

Presstext vom 04. September 2024

1.500 Euro für Ehrenamtliche: Ratiodata fördert Engagement mit interaktiver Spendenaktion

Die Ratiodata SE setzt ein starkes Zeichen für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Im Rahmen der unternehmensinternen Nachhaltigkeitswoche, der GreenWeek, wurde eine interaktive Spendenaktion ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für ehrenamtliches Engagement zu stärken. Alle Mitarbeitenden der Ratiodata hatten die Möglichkeit, eine von drei Spenden in Höhe von jeweils 500 Euro für die gemeinnützige Organisation zu erhalten, bei der sie sich engagieren. Um teilzunehmen, mussten sie lediglich ein Formular im Intranet ausfüllen - samt dem Namen der Organisation, ihrem Engagement sowie ihrer Motivation und Freude am Ehrenamt. Folgende drei Organisationen wurden per Losverfahren ermittelt:

Tierfreunde Münster Tierschutzverein e. V.: Die Tierfreunde setzen sich für den Schutz und das Wohlergehen von Tieren in der Region ein. Der Verein leistet unter anderem Ausklärungsarbeit, hilft in Not geratenen Tieren und berät in Tierhaltungs- sowie Tierschutzfragen.

Wohngestein wohnen inklusiv GmbH: Der Verein engagiert sich in Kassel für inklusives Wohnen in Innenstadtnähe und die Unterstützung von Menschen mit Beeinträchtigungen. In einem barrierefreien Haus können sie mit oder ohne Unterstützung selbstbestimmt leben.

Freiwillige Feuerwehr Münster, Löschzug Hiltrup: Die Freiwillige Feuerwehr ist ein unverzichtbarer Teil unserer Gemeinschaft, rettet im Ernstfall Leben und bekämpft Brände. Der Löschzug Hiltrup wird im Jahr zu circa 90 bis 100 Einsätzen gerufen.

Die jährlich stattfindende GreenWeek der Ratiodata zielt darauf ab, die Mitarbeitenden für verschiedene Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren. Unter dem Motto „Der Kern der Nachhaltigkeit“ wurden in diesem Jahr soziale, ökologische und ökonomische Aspekte umfassend beleuchtet. Erstmals wurde die unternehmensweite GreenWeek als ein Auszubildenden-Projekt umgesetzt.

„Die GreenWeek ist eine hervorragende Gelegenheit für uns, innerhalb der Ratiodata das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu schärfen“, sagt Nadine Hube, Nachhaltigkeitsmanagerin der Ratiodata, und führt weiter aus: „Wir sind stolz darauf, durch unsere Spendenaktion die wertvolle Arbeit unserer Mitarbeitenden im Ehrenamt unterstützen zu können. Ehrenamtliche Arbeit fördert das Gemeinwohl und ist eine wertvolle Ressource, die unsere Gesellschaft stärkt.“

Bereits seit 2020 setzt die Ratiodata mit ihrer GreenWeek ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit. Der Nachhaltigkeitsgedanke ist mit dem Konzept Ratiodata GoesGreen fest in die strategische Ausrichtung des Unternehmens verankert.

KONTAKT

Ratiodata SE
Gustav-Stresemann-Weg 29
48155 Münster
www.ratiodata.de

ANSPRECHPARTNER

Esther Hartke
Tel. +49 69 38076-1332
presse@ratiodata.de

Farina Heilen
Tel. +49 69 38076-2826
presse@ratiodata.de

**Systemhauspartner der
Unternehmensgruppe Atruvia AG**

Ein integriertes Umweltmanagementsystem stellt sicher, dass gesetzliche Vorschriften, behördliche Auflagen und Kundenanforderungen kontinuierlich erfüllt werden.

Über die Ratiodata SE

Die Ratiodata ist seit 1972 ein mehrfach ausgezeichneter IT-Dienstleister und Managed Service Provider. Wir setzen auf maßgeschneiderte Konzepte und liefern IT-Hardware, -Software und -Services mit höchster, zertifizierter Qualität und Sicherheit. Ein starker Fokus unserer Expertise liegt auf Lösungen für Kunden mit komplexen IT- und Digitalisierungsbedarfen oder hohen regulatorischen Anforderungen. Als 100-prozentige Tochter von Atruvia sind wir Systemhauspartner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Die Ratiodata SE beschäftigt in Deutschland rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zählt mit bundesweit zehn Standorten und 22 Campus-Teams zu den größten Systemhäusern und Technologiepartnern.